



تحليل واقع وآفاق التنمية السياحية لمنطقة نجران في ظل رؤية 2030

إدارة الخدمات الاستشارية والتخصصية | الدراسات الاقتصادية والأبحاث

أبريل - 2025م

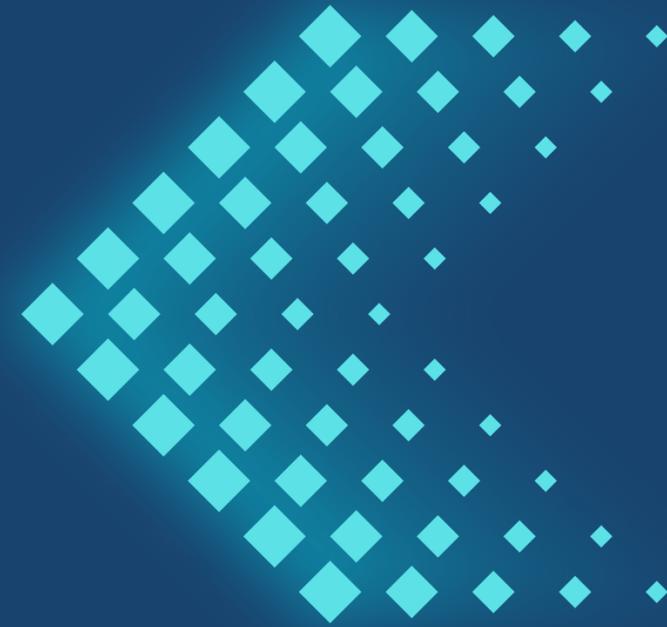
جميع الحقوق محفوظة ©

تم إعداد هذا التقرير من قبل غرفة نجران التجارية بهدف توفير معلومات وتحليلات اقتصادية مفيدة لقطاع الأعمال والباحثين، بالاعتماد على البيانات الرسمية السعودية والدولية المتاحة، مع التأكيد على أن هذا التقرير لا يمثل أي توصية رسمية من الغرفة لاتخاذ قرارات استثمارية أو تجارية، ويوصى بشدة باستشارة الخبراء المختصين قبل اتخاذ أي قرار بناءً على محتواه، حيث تبذل الغرفة جهودًا لضمان دقة وتحديث وشمولية المعلومات، إلا أنها لا تقدم أي ضمانات صريحة أو ضمنية بشأن اكتمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة هذه المعلومات لأي غرض محدد، ويتحمل المستخدم المسؤولية الكاملة عن أي اعتماد على البيانات والمعلومات الواردة فيه، وتخلي الغرفة مسؤوليتها عن أي قرار أو إجراء يتم اتخاذه بناءً عليه، أو أي خسارة أو ضرر مباشر أو غير مباشر أو فرصة ضائعة أو خسائر أرباح قد تنشأ عن استخدامه، وتحفظ الغرفة بحق تعديل أو حذف التقرير كليًا أو جزئيًا في أي وقت دون إشعار مسبق.

المحور الأول

لمحة عن

منطقة نجران

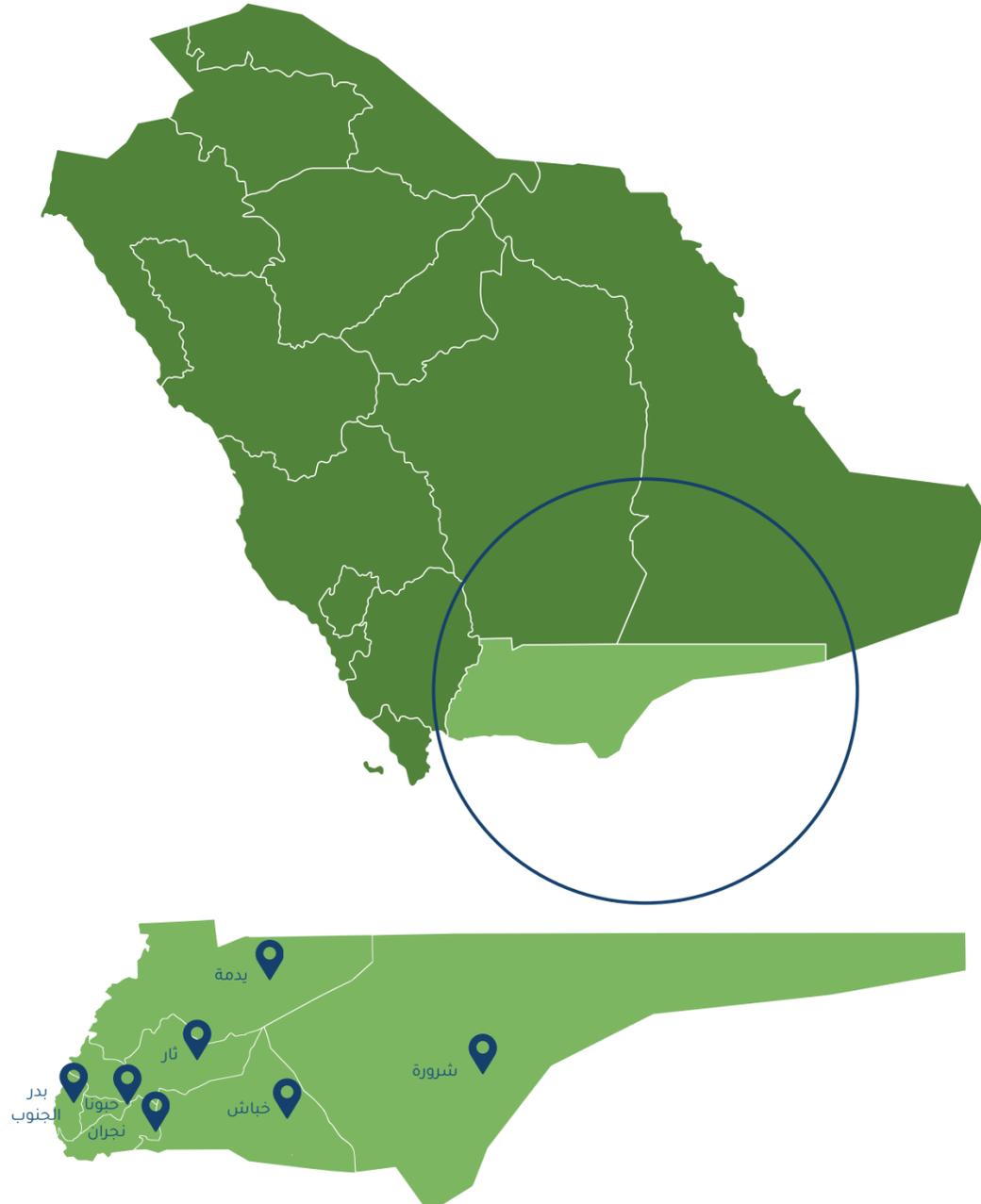


الموقع الجغرافي

تقع منطقة نجران في الجنوب الغربي من المملكة العربية السعودية بين خطي عرض 17 و 20 درجة شمالا وخطي طول 44 و 52 درجة شرقا ويحدها من الشرق صحراء الربع الخالي ومن الغرب منطقة عسير ومن الشمال منطقة الرياض ومن الجنوب جمهورية اليمن. و تعد منطقة نجران رابع منطقة سعودية من حيث المساحة (360 ألف كلم مربع) تشتمل على ثلاث بيئات جغرافية مختلفة , منطقة سهلية خصبة تقع في وسط نجران ومنطقة جبلية في الغرب والشمال ومنطقة رملية في الشرق وهي جزء من صحراء الربع الخالي.

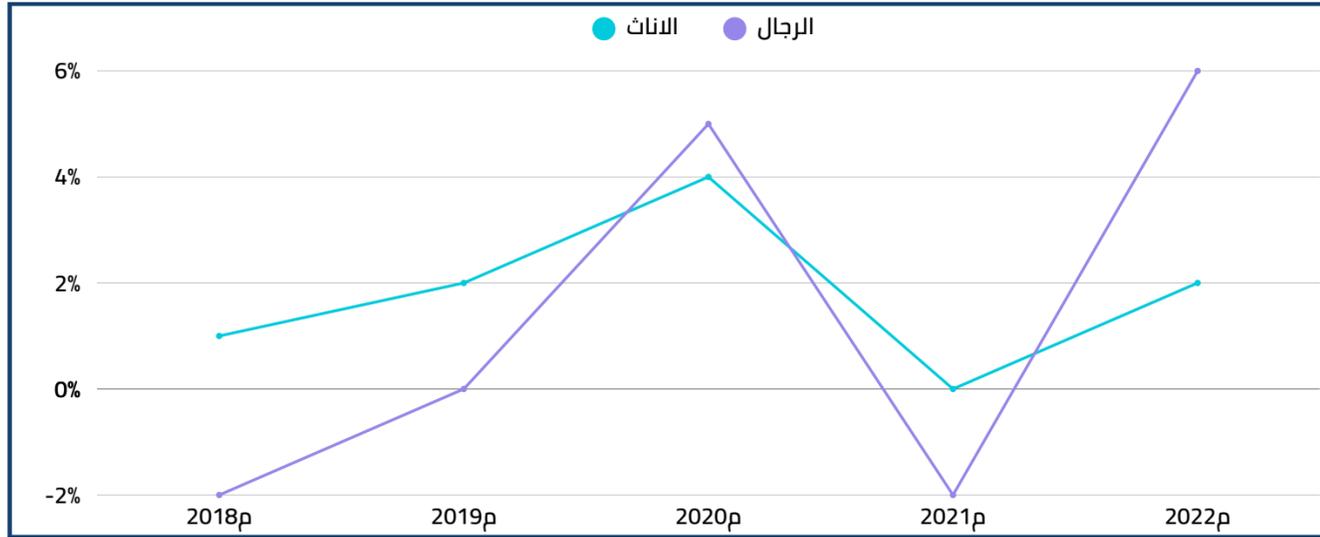
يتبع منطقة نجران ست محافظات هي:

1. محافظة شروره.
2. محافظة حبونا.
3. محافظة ثار.
1. محافظة يدمة.
2. محافظة بدر الجنوب.
3. محافظة خباش.



تقديرات السكان بمنطقة نجران:

معدل نمو سكان منطقة نجران وفقاً للجنس:

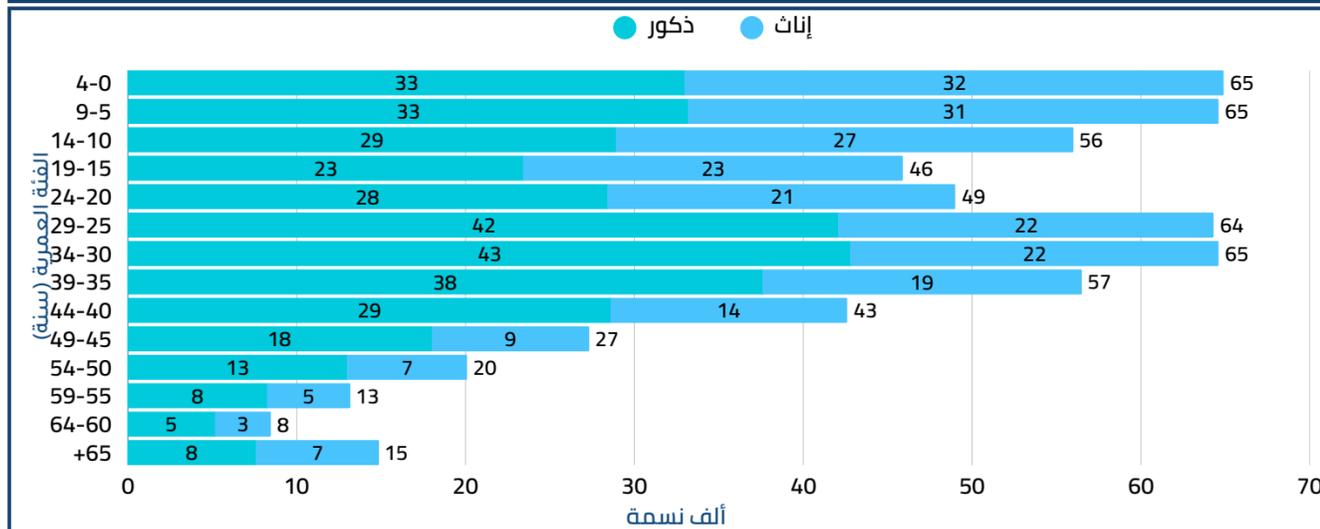


سجّلت منطقة نجران في عام 2022 إجمالي سكاني بلغ 592,300 نسمة، مع تفاوت في التوزيع بين الجنسين؛ حيث شكلت الإناث 40.9% من الإجمالي بعدد 242,367 نسمة، بينما شكّل الذكور النسبة الأكبر بنحو 59.1% بعدد 349,933 نسمة. وبلغت الكثافة السكانية للمنطقة 4.6 نسمة/كم²، مما يعكس انتشاراً سكانياً محدوداً نسبياً مقارنة بمساحتها الشاسعة.

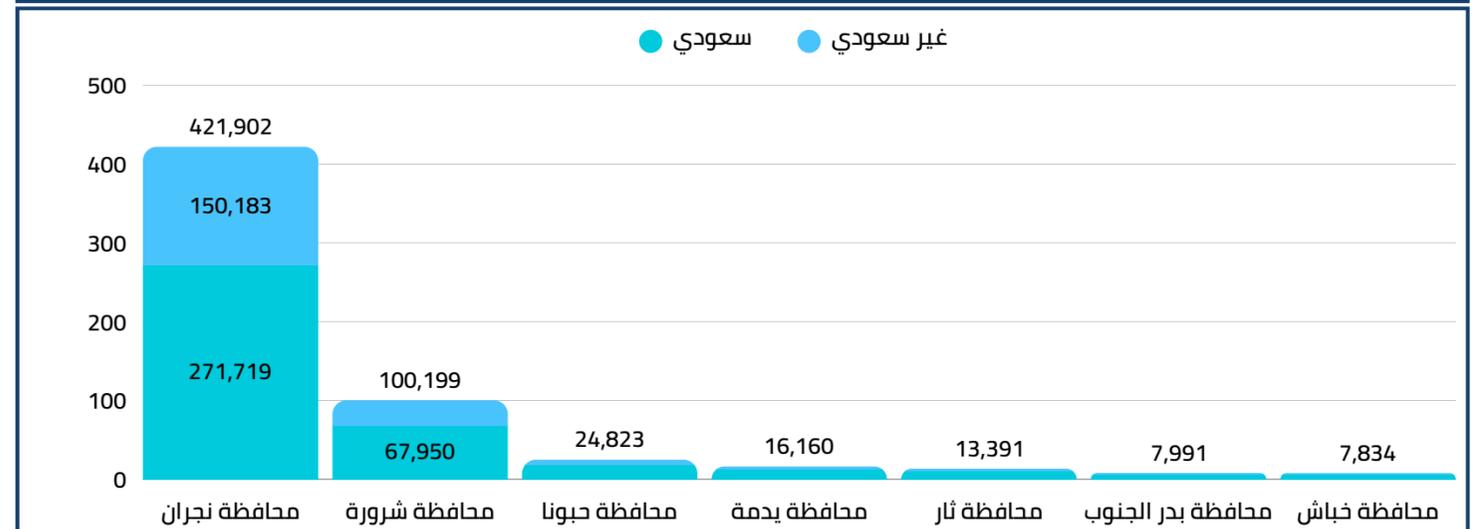
تعتبر محافظة نجران مركزاً رئيسياً للسكان في المنطقة، حيث يعيش فيها حوالي 71% من إجمالي السكان، وذلك وفقاً لتعداد عام 2022م. وعلى النقيض من ذلك، سجلت محافظتي خباش و بدر الجنوب أقل نسبة من السكان، حيث بلغت النسبة في كل منهما 1.3%.

وشهدت منطقة نجران نمواً سكانياً بين 2018 و2022، رغم بعض التقلبات. انخفض عدد الذكور في 2018 و2021 لكنه ازداد في 2020 و2022، بينما سجلت أعداد الإناث نمواً مطرداً.

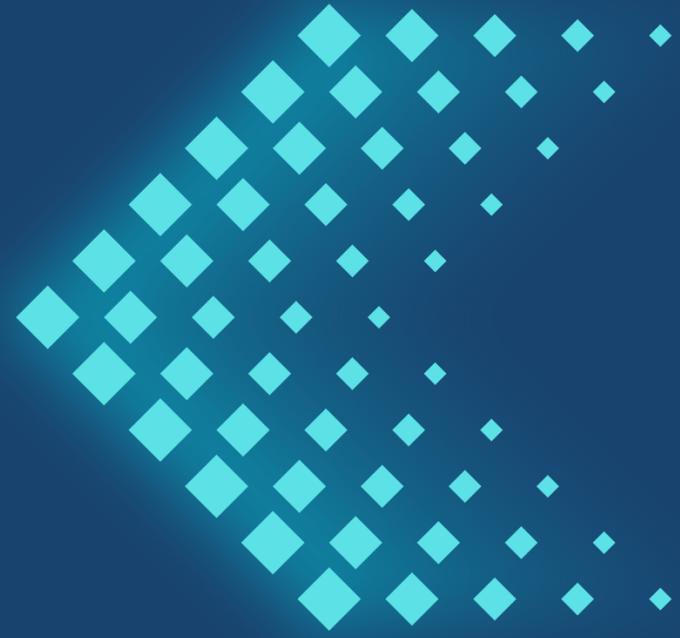
توزيع السكان وفقاً للجنس والفئة العمرية:



توزيع السكان وفقاً للمحافظة والجنس:



المحور الثاني



الهيئات والمعالم السياحية

بمنطقة نجران



تُعتبر منطقة نجران في المملكة العربية السعودية وجهة سياحية فريدة تجمع بين الإرث التاريخي العريق والطبيعة الساحرة، حيث تضم مواقع أثرية كـ "الأخدود" و"حمى" المسجلين عالمياً بنقوشهم الصخرية التي تعود لآلاف السنين، وقرى تراثية بيوت الطين المميزة، وأسواقاً شعبية تزخر بالحرف التقليدية كصناعة الخناجر والفخار. كما تتمتع بتنوع طبيعي يشمل متنزهات خضراء وودياناً جبلية وصحراء الربع الخالي ذات الكثبان الذهبية، إلى جانب كونها سلة غذائية تنتج تموزاً وحمضيات متنوعة. وتوفر خدمات سياحية متكاملة تشمل مطاراً إقليمياً وفنادقٍ ووحدات سكنية، تقدم نجران تجربة سياحية شاملة تجذب محبي التاريخ، والمغامرات الطبيعية، والاسترخاء في أحضان التراث والجمال.



ولا يقتصر التنوع السياحي في نجران على الآثار والطبيعة، بل يمتد ليشمل التراث والثقافة، حيث يمكن للزوار الاستمتاع بالحرف اليدوية التقليدية والمأكولات الشعبية، والمشاركة في الفعاليات الثقافية والتراثية التي تعكس هوية المنطقة. وتسعى الجهات المعنية في المملكة العربية السعودية إلى تطوير القطاع السياحي في نجران، من خلال تحسين البنية التحتية وتوفير الخدمات السياحية المتنوعة، مما يساهم في تعزيز مكانة المنطقة كوجهة سياحية مميزة.

منظومة السياحة في المملكة العربية السعودية:



- المساهمة في تطوير المناطق السياحية.
- دعم الاستثمار وتطوير المناطق السياحية في المواقع المستهدفة.
- تقديم التحويل للمنشآت التي تعمل في مجال السياحة أو الخدمات المساندة لها وتطوير التقنية والبنى التحتية التي تخدم النشاطات السياحية المختلفة.
- إبرام العقود والاتفاقيات مع جهات التمويل لتمويل المنشآت التي تعمل في النشاطات السياحية والخدمات المساندة لها

- أبرز المملكة كوجهة سياحية وتسويقها عالمياً ومحلياً وجذب الزوار إليها وتشجيع السياحة فيها.
- تطوير الباقات والمنتجات السياحية وتوزيعها وتسويقها بالتعاون مع القطاع الخاص والإشراف على توزيعها محلياً ودولياً.
- الإشراف على الحملات التسويقية والترويجية للوجهات السياحية في المملكة.
- المشاركة في المعارض السياحية داخل المملكة وخارجها.
- قياس محاور تجربة السائح واقتراح فرص تحسينها للجهات المعنية.

- وضع التشريعات والأنظمة واللوائح اللازمة لتطوير قطاع السياحة.
- إصدار التراخيص والتصنيفات الخاصة بالأنشطة والمشاريع السياحية.
- جذب الاستثمارات النوعية لقطاع السياحة.
- توفير بيئة استثمارية جاذبة للمستثمرين.
- تطوير ودعم الكوادر البشرية في قطاع السياحة.
- توفير الفرص الوظيفية الجديدة في قطاع السياحة في المملكة.



منظومة السياحة في المملكة العربية السعودية:

- موازنة الأهداف الوطنية المتعلقة بقطاع السياحة مع أصحاب المصلحة والشركاء.
- تنظيم الجهود المبذولة في تنمية القطاع السياحي ومتابعة التنفيذ للمبادرات وخطط التطوير مع الجهات ذات العلاقة
- تقويم النشاطات والجهود التي تبذلها الجهات ذات العلاقة و تحديد الأدوار والمسؤوليات.

- تعزيز الربط الجوي للمملكة، وتطوير المسارات الجوية المستهدفة، وتعزيز التعاون مع الشركاء الرئيسيين من منظومتَي السياحة والطيران لدعم النمو السياحي في المملكة.
- التعاون مع الناقلات الجوية لدخول سوق المملكة، وضمان استدامة المسارات الجوية، والعمل مع الناقلات الجوية في تسويق هذه المسارات بالتعاون مع الجهات الوطنية المعنية.
- تعزيز التعاون مع المطارات المحلية والدولية، وتقديم الدعم لشركات الطيران في تطوير المسارات الجوية من وإلى المملكة.
- تقديم مجموعة شاملة من الخدمات لتحسين فهم السوق، بما في ذلك البيانات والرؤى الاستراتيجية، وتحليل حالة الأعمال، ودعم مبادرات الشركاء الجويين

- تنظيم الأنشطة الملاحية والبحرية السياحية في النطاق الجغرافي للبحر الأحمر في المملكة، بما يضمن تحقيق الاستخدام الأمثل والمستدام لها ، بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- إصدار التراخيص والتصاريح اللازمة لتنظيم الأنشطة الملاحية والبحرية السياحية.
- تحديد المواقع والخرائط الملاحية لممارسة الأنشطة الملاحية والبحرية السياحية، بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- وضع آلية للتحقق من حماية البيئة البحرية في مواقع الأنشطة الملاحية والبحرية السياحية.
- اتخاذ ما يلزم لتشجيع وجذب الاستثمار في الأنشطة الملاحية والبحرية السياحية بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
- تسويق الأنشطة الملاحية والبحرية السياحية لجذب الممارسين المستهدفين للأنشطة.

أبرز المعالم السياحية بمنطقة نجران:

قصبة المضمار

وهي برج قديم مبني من الطين في محافظة بدر الجنوب، تم ترميمه وتجديده حديثاً، وتحيط به بعض البيوت الطينية القديمة والمباني الحديثة



قلعة رعم

قلعة الحضر هي قلعة أثرية تقع في قرية الحضر بمدينة نجران في المملكة العربية السعودية، وتتميز بموقعها على قمة جبل رعم، وتتمتع القلعة بإطلالة رائعة على المنطقة المحيطة، وتعتبر من المعالم الأثرية الهامة في نجران.



قصر العان

قصر سعدان التراثي، تحفة معمارية بنيت عام 1100هـ على جبل العان غرب نجران، يتميز بطرازه الفريد المكون من أربعة أدوار مبنية من الطين والحجر، ويحيط به سور طيني، ولا يزال مأهولاً بالسكان حتى اليوم.



قصر الإمارة التاريخي

يقع قصر الإمارة في نجران في حي أبا السعود، وقد بناه الأمير تركي بن ماضي عام 1961 ليكون مقرًا للإمارة، ويتكون من حوالي 60 غرفة، ومسجد، وبئر قديمة، ومبنى منفصل لسكن الوكيل والأخوياء.



المصدر: أمانة منطقة نجران.

(يُتبع) أبرز المعالم السياحية بمنطقة نجران:

قرية ال منجم التراثية

يعود تاريخها إلى 260 سنة، وكانت تشكل بوابة لنجران من الجهة الشرقية، وتشمل سبعة بيوت طينية محاطة بسور، وتطل على العديد من المزارع المنبسطة على ضفاف وادي نجران



آبار حمى

آبار حمى هي موقع تاريخي في نجران، مدرج ضمن قائمة اليونسكو للتراث العالمي. يضم الموقع 550 لوحة فن صخري تحوي مئات الآلاف من النقوش والرسوم.



مدينة الأخدود الأثرية

يُعد موقع الأخدود الأثري من أبرز المواقع في نجران، وهو مدينة قديمة مُحاطة بسور حجري. تعود أصول المدينة إلى ما قبل 600 ق.م، واستمرت حتى القرن الثالث الميلادي. يضم الموقع آثار مباني حجرية وطينية وفخاريات، تعكس حضارات جنوب الجزيرة العربية والفترات الإسلامية.



سد وادي نجران

سد نجران، افتتح عام 1982 بتكلفة 277 مليون ريال، تصميم أسطواني مقوس، ارتفاع 60م، طول 260م. مجهز بنظام تبريد وحقق للسخور، ونظام مراقبة شامل للانحرافات، الضغوط، ودرجات الحرارة، وقياس دقيق للمياه المتدفقة.



المصدر: أمانة منطقة نجران.

رؤية المملكة 2030 السياحية:

يُشكّل القطاع السياحي حجر أساس في الخطط الاستراتيجية لتنويع الاقتصاد الوطني السعودي، حيث تعتمد المملكة على استثمارات ضخمة تصل إلى 810 مليار دولار في مشاريع سياحية وثقافية وترفيهية عملاقة، مثل: مشروع البحر الأحمر، أمالا، الدرعية، والقدية، والتي تُعدّ نقلة نوعية لتعزيز مكانة المملكة كواحدة من أبرز الوجهات السياحية العالمية بحلول 2030. وتهدف المملكة إلى جذب 100 مليون زائر سنويًا عبر تطوير بنية تحتية متكاملة، وترويج مكثف يُبرز تنوع مقوماتها بين التراث العريق والمنتجات الفاخرة والمواقع الطبيعية الفريدة، مع التركيز على الانفتاح العالمي وخلق شراكات دولية تدعم تحقيق رؤيتها الطموحة.

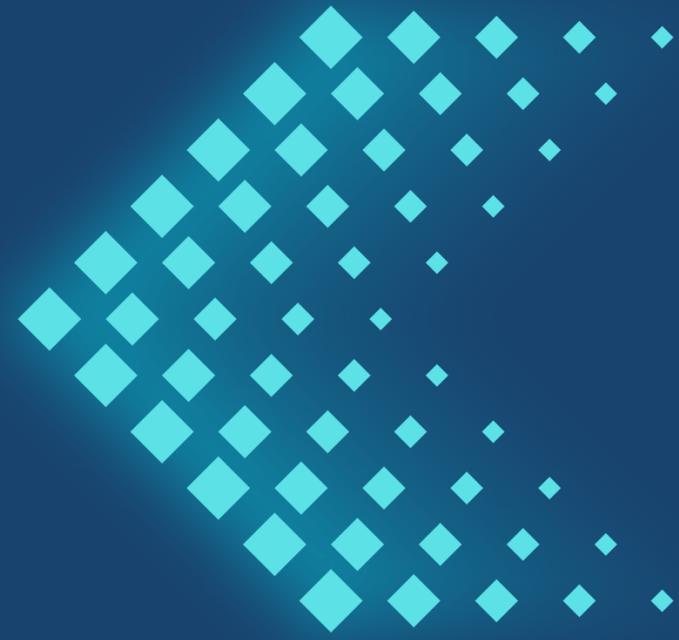
تسعى رؤية المملكة إلى رفع عدد الغرف الفندقية إلى 550 ألف غرفة بنهاية عام 2030، في حين أن العدد الحالي يبلغ 280 ألف غرفة

تتطلع رؤية المملكة 2030 إلى وتهدف الحكومة إلى زيادة قدرتها الاستيعابية للحجاج والمعتمرين إلى 30 مليون في عام 2030م.

تتطلع رؤية المملكة 2030 إلى استقطاب 150 مليون زائر سنويًا، ومن المتوقع أن يشهد عدد السياح نموًا سنويًا يبلغ 5% لتحقيق مستهدف رؤية 2030.

وتسعى رؤية المملكة 2030 إلى مساهمة القطاع السياحي من الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 10% بحلول عام 20، والمتوقع بأن يرفد القطاع السياحي اقتصاد المملكة بمبلغ تقدر 650 مليار ريال عام 2030.

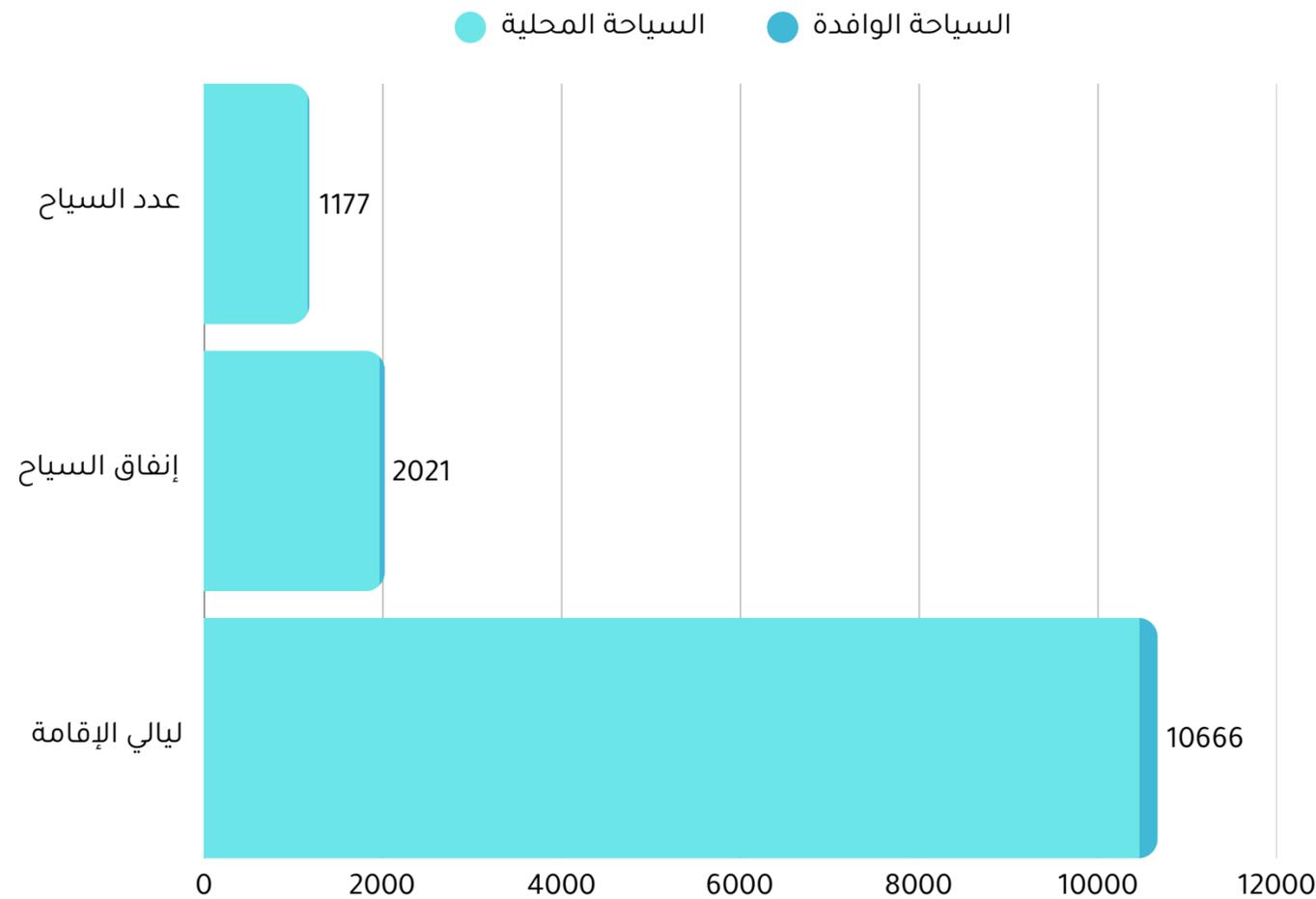
المحور الثاني



إحصائيات وأداء القطاع
السياحي بمنطقة نجران:

إحصائيات القطاع السياحي بمنطقة نجران:

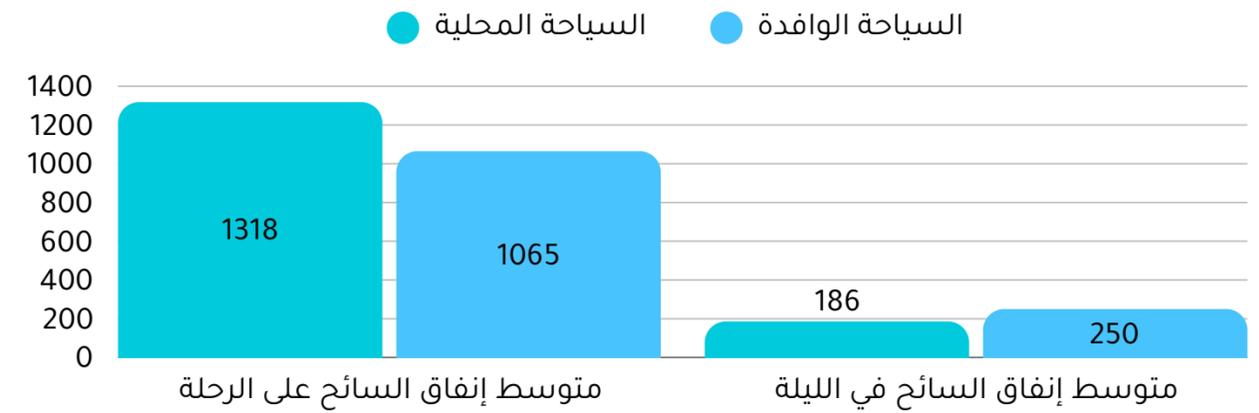
إحصائيات السياحة الوافدة و المحلية لعام 2023م(ليلة):



متوسط مدة الإقامة للسائح لعام 2023م (ليلة):



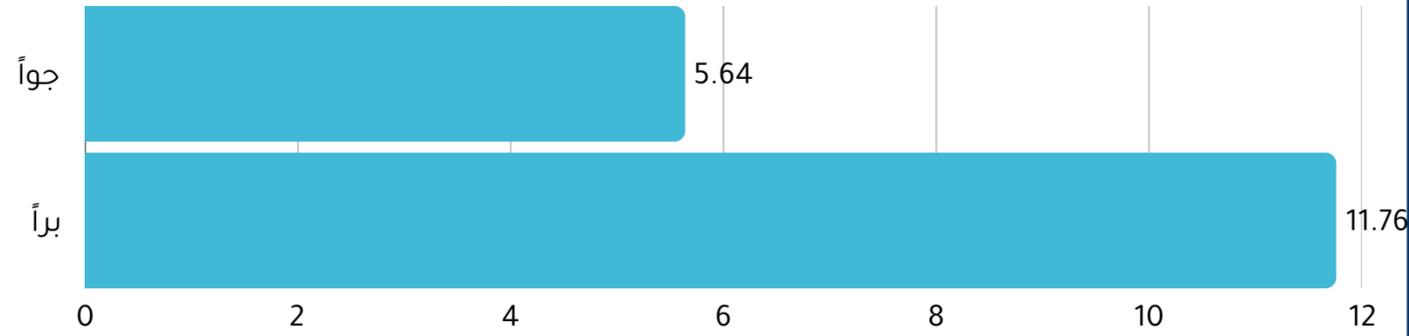
متوسط أنفاق السائح لعام 2023م(ريال سعودي):



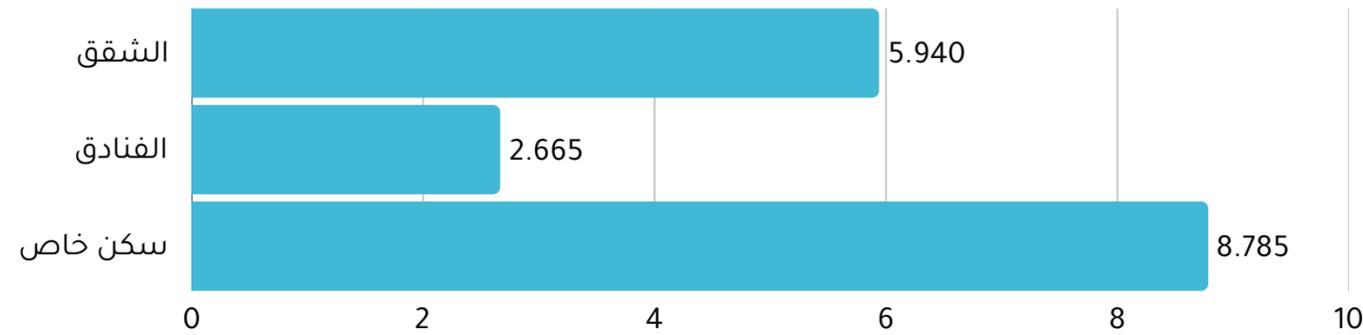
المصدر: وزارة السياحة.

(يُتبع) إحصائيات القطاع السياحي بمنطقة نجران:

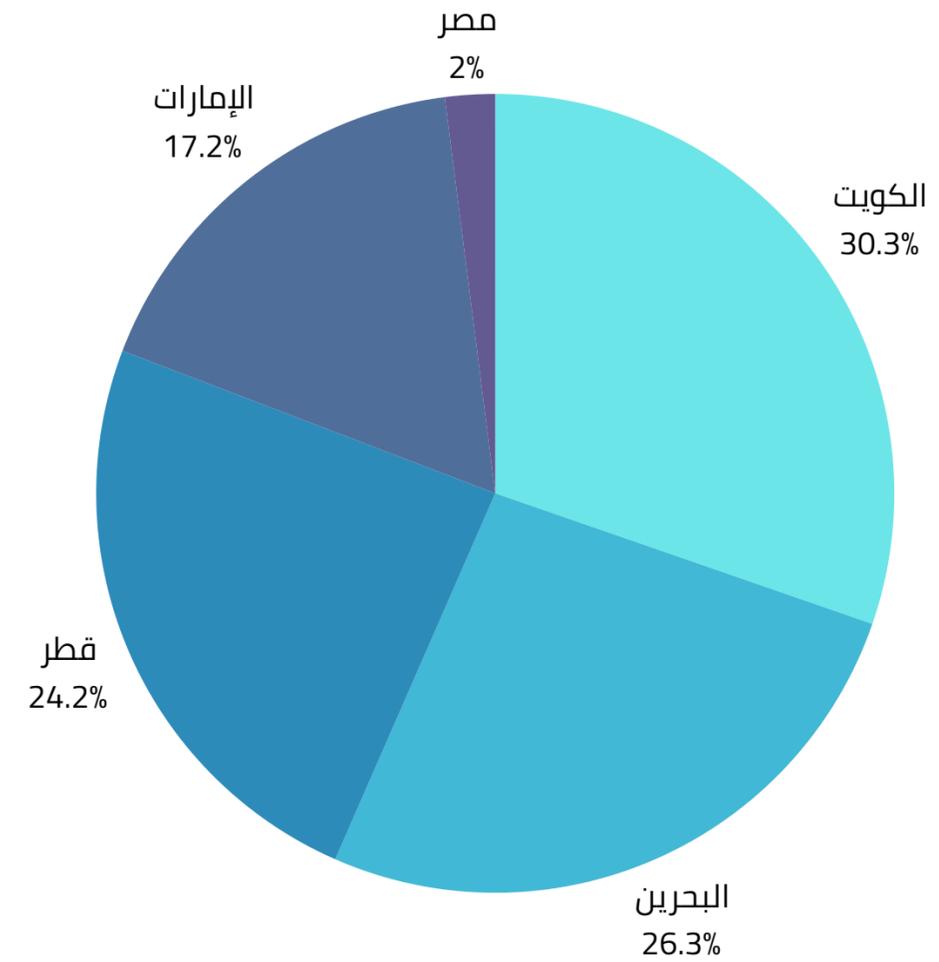
عدد السياح الوافدين حسب وسيلة الوصول (ألف سائح):



الرحلات السياحية الوافدة حسب مكان الإقامة (ألف سائح):



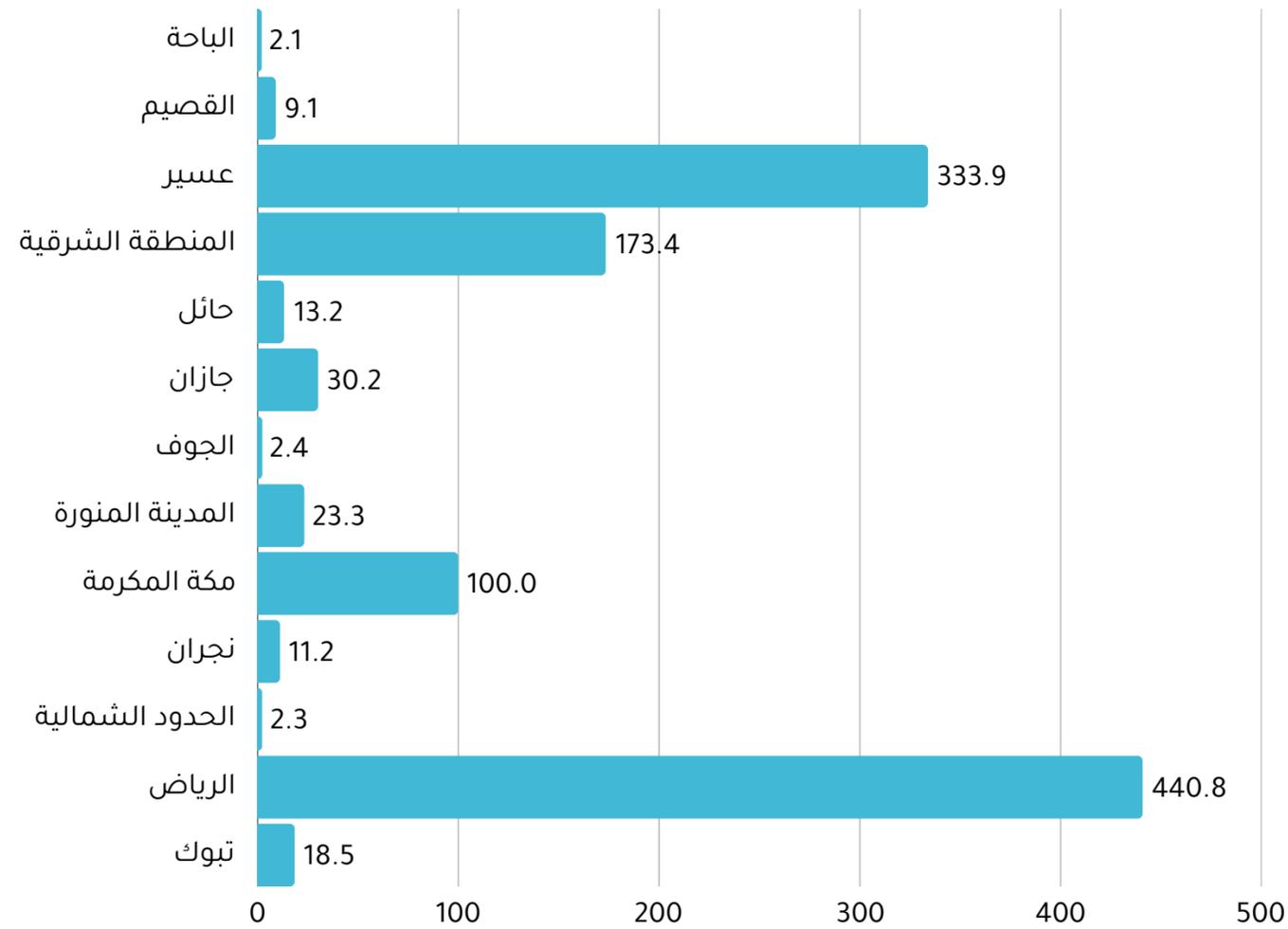
أعلى الأسواق المصدرة للسياحة الوافدة لمنطقة نجران:



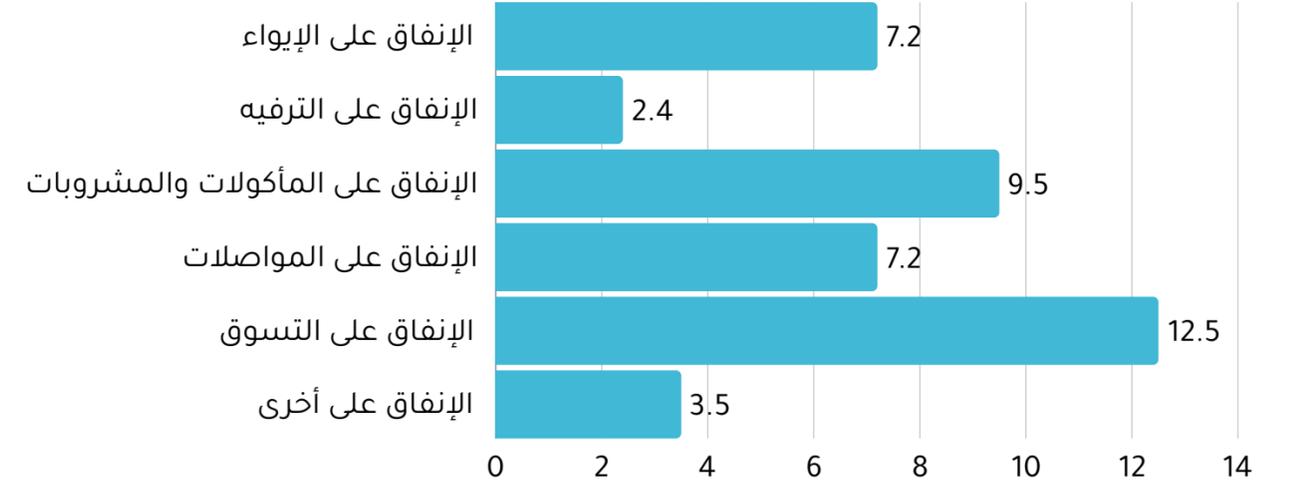
المصدر: وزارة السياحة.

(يُتبع) إحصائيات القطاع السياحي بمنطقة نجران:

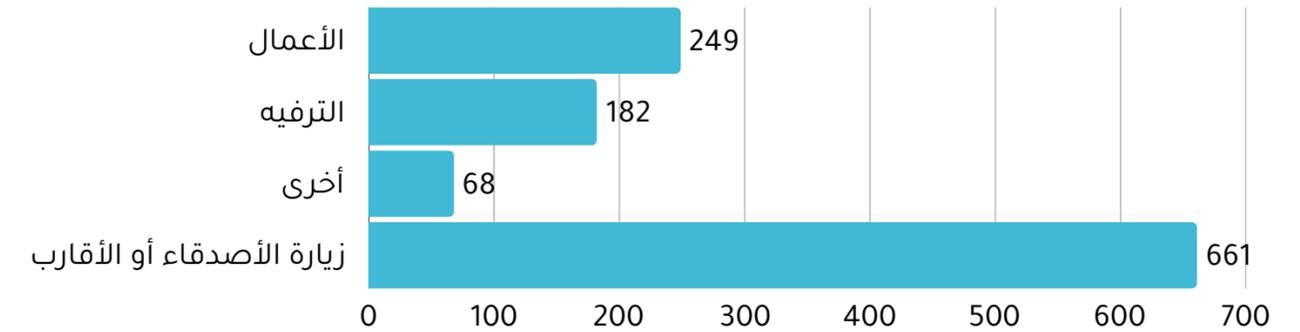
عدد السياح المحليين حسب مناطق القدوم (ألف سائح):



إنفاق السياحة الوافدة حسب النوع (مليون ريال سعودي):



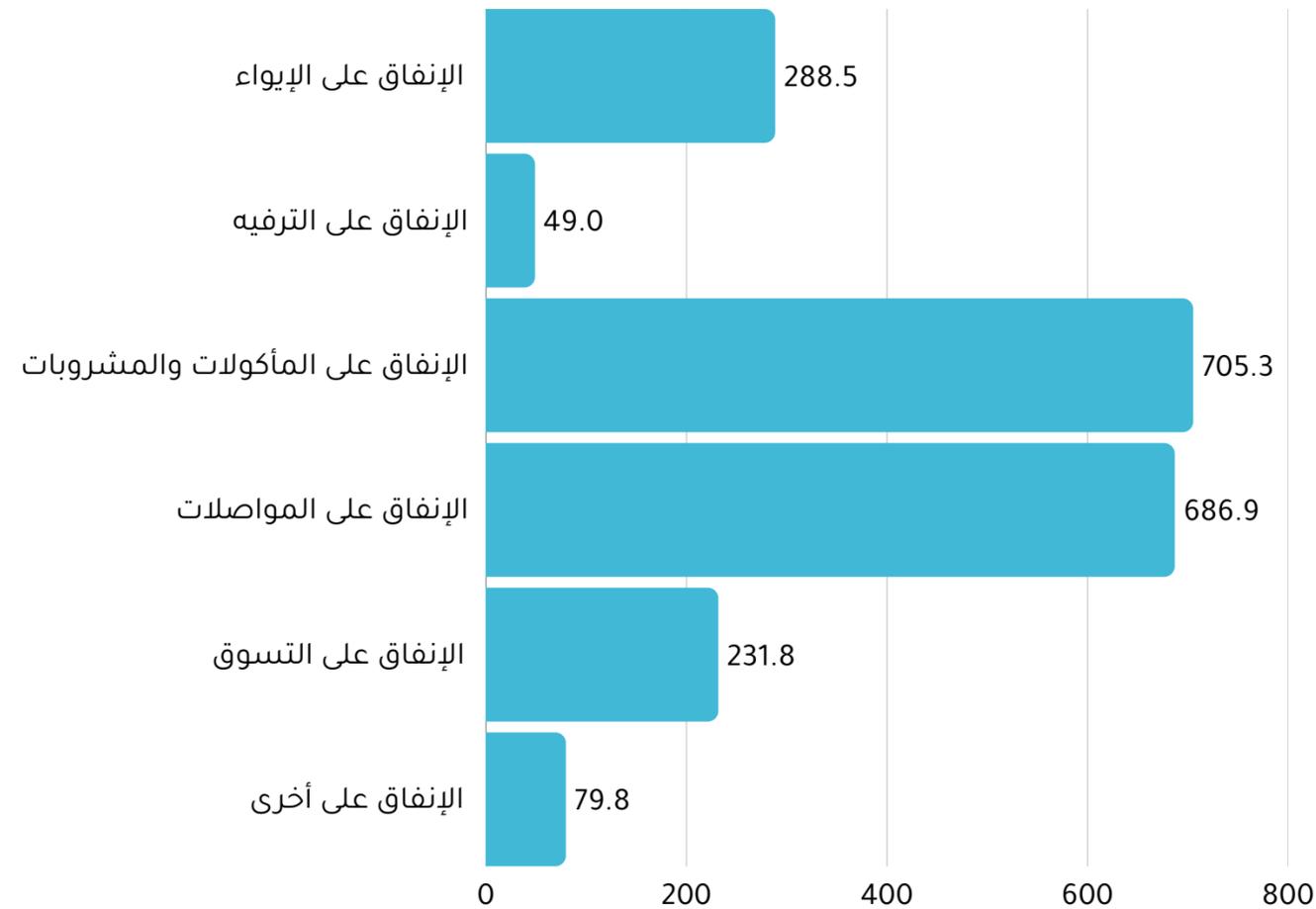
عدد السياح المحليين حسب الغرض الرئيسي من الرحلة (ألف سائح):



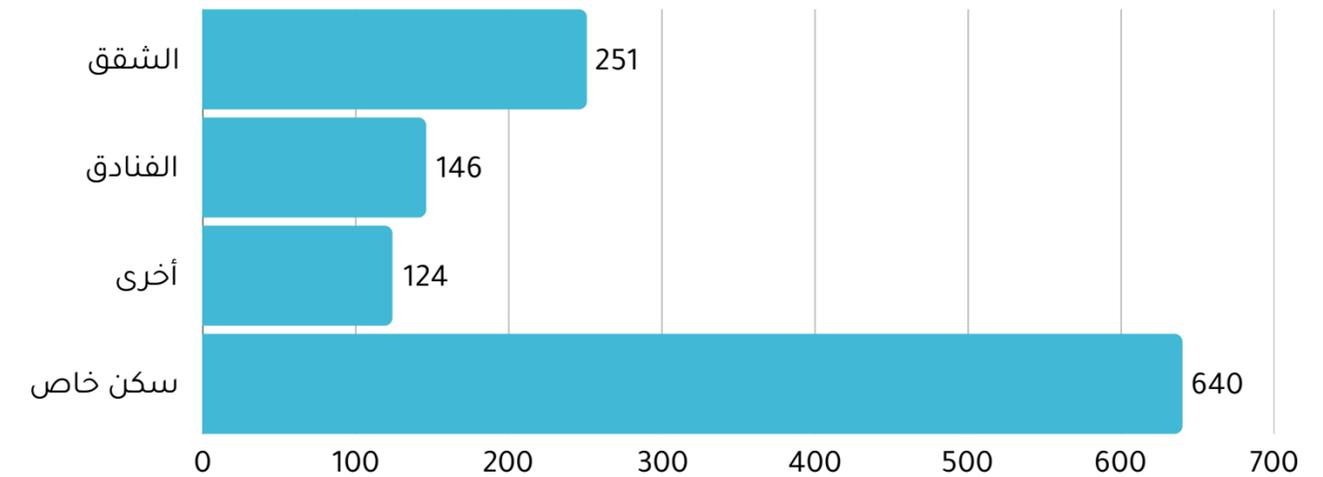
المصدر: وزارة السياحة.

(يُتبع) إحصائيات القطاع السياحي بمنطقة نجران:

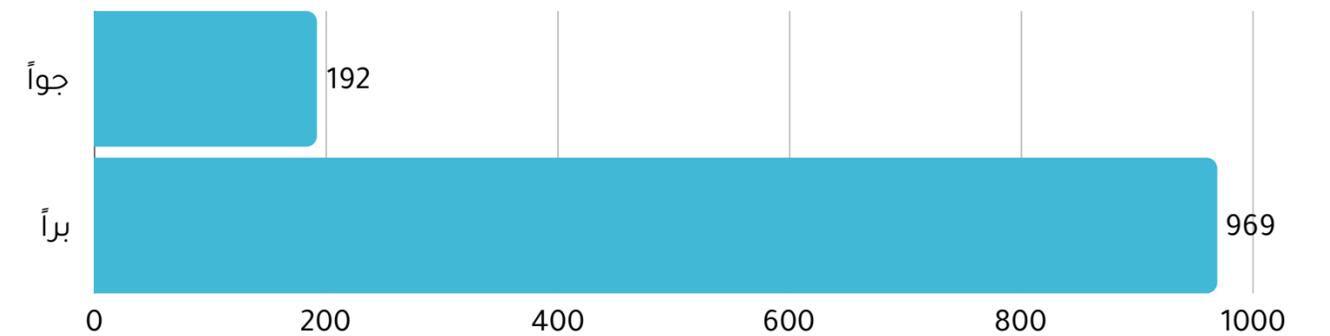
إنفاق السياحة المحلية حسب النوع (مليون ريال سعودي):



عدد السياح المحليين حسب نوع السكن (ألف سائح):

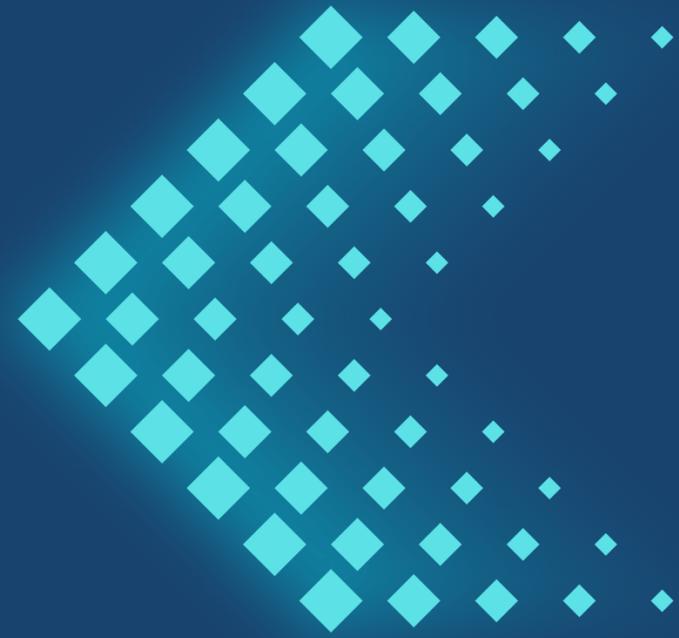


عدد السياح المحليين حسب وسيلة النقل (ألف سائح):



المصدر: وزارة السياحة.

المحور الثاني



البرامج و المبادرات السياحية
لمنطقة نجران

البرامج و المبادرات لتعزيز القطاع السياحي بمنطقة نجران:

تعمل منطقة نجران على تعزيز القطاع السياحي من خلال برامج ومبادرات متنوعة تهدف إلى تطوير البنية التحتية، الترويج للمعالم السياحية، وتنظيم الفعاليات الثقافية والتراثية. فيما يلي أبرز البرامج والمبادرات السياحية في نجران:

تنظيم حملات تسويقية محلية ودولية للتعريف بمعالم نجران التاريخية والطبيعية، بالتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة.

مبادرات الجمعية التعاونية السياحية بنجران و التي تسعى لتحسين المرافق والخدمات في المواقع السياحية مثل قصر الإمارة، قصر العان، والأحدود الأثري، لجعلها أكثر جذبًا للسياح.

استخدام وسائل الإعلام والمنصات الرقمية للترويج لتجارب سياحية متنوعة تشمل رحلات السفاري في صحراء الربع الخالي وتسلق الجبال.

تطوير الطرق والمرافق العامة لتسهيل الوصول إلى المعالم السياحية والطبيعية مثل وادي نجران وجبل رعم.

تنظيم فعاليات رياضية وسياحية مثل سباقات الهجن ورحلات المغامرة في المناطق الصحراوية والجبلية.

إقامة مهرجانات ومعارض تعكس التراث الثقافي للمنطقة، مثل مهرجان "نجران التراثي" الذي يسلط الضوء على الحرف التقليدية والأكلات الشعبية.

توفير برامج تمويل بالتعاون مع الجهات المعنية لدعم المشاريع التي تساهم في تنمية القطاع السياحي بالمنطقة.

تشجيع الاستثمارات في القطاع السياحي من خلال تقديم الدعم المالي والفني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصة تلك المتعلقة بالخدمات الفندقية والضيافة المحلية.

(يُتبع) البرامج و المبادرات لتعزيز القطاع السياحي بمنطقة نجران:

التركيز على استثمار المواقع التراثية مثل الأخدود الأثري وقصر الإمارة لتكون وجهات سياحية رئيسية.

بناء شراكات مع مؤسسات أكاديمية وجهات حكومية لتعزيز التعاون في تطوير القطاع السياحي وتقديم برامج تدريبية للمجتمع المحلي لتحسين مهاراتهم في مجال السياحة.

ترميم وتأهيل المواقع الأثرية الرئيسية كـ "الأخدود" و"حمى" بأساليب حديثة (مراكز زوار تفاعلية، مسارات ولوحات ذكية)، بالإضافة إلى إحياء القرى التراثية وتحويلها إلى وجهات ثقافية وسياحية جاذبة.

تطوير المناطق الطبيعية مثل وادي نجران وسد نجران لتعزيز سياحة الطبيعة والاستجمام.

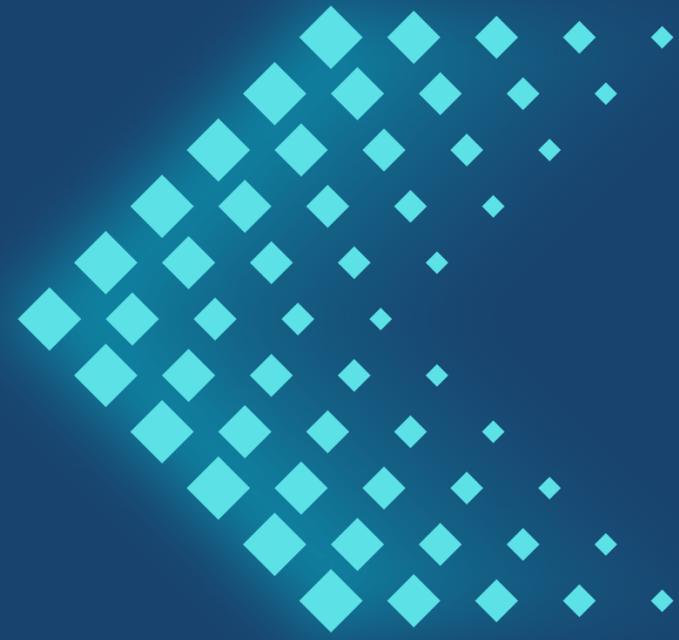
بناء قدرات أبناء نجران في قطاع السياحة من خلال "أكاديمية نجران للسياحة" (بالشراكة مع التدريب التقني) لتأهيلهم في الإرشاد وإدارة الضيافة، بالإضافة إلى مبادرة "سفراء نجران" لتدريبهم على تقديم جولات سياحية بلغات متنوعة مع إبراز التاريخ المحلي

تطوير السياحة البيئية والمغامرات وإنشاء مسارات سياحية مستدامة في وادي نجران وتجهيز متنزهات صحراء الربع الخالي بأنشطة مغامراتية فريدة (سفاري ليلية، تخيم فلكي).

حملات ترويجية دولية بالتعاون مع هيئة السياحة السعودية تسوق لنجران كوجهة تجمع بين التاريخ والطبيعة.

مبادرة التحول الرقمي و تصميم تطبيق "اكتشف نجران" يوفر تجربة رقمية متكاملة للسائح (خرائط، مسارات، فعاليات، حجوزات فورية).

المحور الثاني



الفرص وتحديات نمو القطاع
السياسي بمنطقة نجران

تحديات القطاع السياحي بمنطقة نجران:

تواجه منطقة نجران عدة تحديات في القطاع السياحي، ويمكن تلخيص أهمها فيما يلي:

ضعف الخدمات الداعمة للسياحة المُيسرة (كمرافق ذوي الإعاقة)، حيث تُشير الدراسات إلى تدني مستوى الخدمات المُقدمة للسياح المحليين والدوليين.

محدودية توافر الفنادق الفاخرة (مثل فئة 5 نجوم)، والمطاعم العالمية، والمساحات الترفيهية المتكاملة، ما يُقلل من جاذبية المنطقة للسياح المحليين والدوليين.

الاعتماد على السياحة الموسمية يمثل تحديًا اقتصاديًا بسبب انخفاض الزوار في الصيف. وهناك حاجة لتدريب الكوادر المحلية وإشراك المجتمع لضمان الاستفادة من التنمية السياحية.

تواجه المنطقة عقبات في جذب الاستثمارات الجديدة بسبب نقص الموارد المتاحة للاستثمار وصعوبة الوصول إلى العملاء والموردين والخدمات اللوجستية.

عدم وجود آليات فعّالة لإشراك السكان في تصميم الخطط السياحية، مما قد يُفقد المشاريع السياحية التوافق مع الهوية الثقافية والاجتماعية للمنطقة.

يؤثر الموقع الجغرافي للمنطقة وتردد الإعلام الدولي حول الأوضاع الأمنية في اليمن سلبيًا على تصورات السياح تجاه نجران، رغم تأكيد الجهات الرسمية على استقرارها.

بعض المواقع الأثرية السعودية كـ "الأخدود" و"حمى" مهددة بالتعرية وقلة الصيانة، بينما تعيق ضعف البنية التحتية في مناطق نائية الوصول الآمن للسياح.

ضعف الوعي السياحي خارج النطاق المحلي، حيث لا تزال المنطقة أقل شهرة مقارنة بوجهات سياحية أخرى في المملكة مثل العلا أو جدة، مما يتطلب حملات ترويجية مكثفة محلياً وعالمياً.

فرص تنمية القطاع السياحي في منطقة نجران:

تمتلك منطقة نجران إمكانات سياحية فريدة تتيح لها تحقيق نقلة نوعية في قطاع السياحة، تماشيًا مع أهداف رؤية المملكة 2030، ومن أبرز الفرص المتاحة:

تطوير القرى التراثية مثل ("آل عطفان") إلى وجهات إقامة وتفاعل ثقافي فريدة (بيوت طينية، ورش حرفية)، مما يخلق قيمة مضافة وتجربة مميزة.

الترويج المكثف لمواقع اليونيسكو ("الأخدود"، "حمى" بنقوشها العريقة) لاستقطاب شريحة السياح المهتمين بالتاريخ والآثار عالميًا.

تطوير أنشطة سفاري ليلية، تسلق الكثبان، وتخييم فلكي مُنظم، يوفر تجارب فريدة وفُرصة.

إطلاق متاحف افتراضية بتقنيات الواقع المعزز لعرض الآثار، مما يتيح الوصول العالمي ويجذب الأجيال الشابة وشرائح جديدة من السياح.

إنشاء مسارات مشي صديقة للبيئة في المناطق الجبلية، جاذبة لمحبي الطبيعة والمغامرات.

تحويل الواحات والمزارع إلى وجهات تفاعلية تتيح للزوار تجربة الأنشطة الزراعية المباشرة.

بناء منتجعات صحراوية فاخرة تدمج بين الرفاهية وعبق التراث، مع تصميم فيلات مستوحاة من العمارة النجرانية التقليدية.

ربط نجران استراتيجيًا بمناطق جذب رئيسية مجاورة كأبها والعلا من خلال عروض سياحية شاملة، مما يوسع نطاق الجذب السياحي ويعزز القيمة المضافة للرحلة.

(يُتبع) فرص تنمية القطاع السياحي في منطقة نجران:

جذب المستثمرين الدوليين عبر منصة "استثمر في نجران"، مع تقديم إعفاءات وتسهيلات لوجستية لمشاريع الفنادق والمنتجعات.

إنشاء مراكز تسوق تراثية: في حي "أبا السعود"، لدعم الحرفيين وبيع المنتجات المحلية (كالفخار والمنسوجات).

تدريب الكوادر الشابة على إدارة المشاريع السياحية واللغات الأجنبية، لضمان توظيف 50% من العاملين في القطاع من أبناء المنطقة

التحول الرقمي والتسويق الذكي من خلال تطبيقات السياحة التفاعلية: مثل "رحلة في نجران"، التي توفر جولات افتراضية مسبقة وتذاكر إلكترونية للمواقع الأثرية

استخدام الطاقة الشمسية في إنارة المتنزهات والفنادق، للحفاظ على البيئة وتقليل التكاليف.

تشجيع المشاريع الصغيرة مثل مزارع الضيافة العائلية، ومتاجر التذكارات المصنوعة يدويًا.

عرفة نجران

● NAJRAH CHAMBER



www.najcci.org.sa



info@najcci.org.sa



+996 17 5224040



طريق الملك عبد العزيز، الخالدية، نجران 66262

